

تاریخ انتشار : ۱۴۰۳/۷/۱۷

شمارگان : ۱

مجوز وزارت ارشاد : ۹۱۸۲۹

بسمه تعالی

مدیر مسئول و صاحب امتیاز

مهدی صراف قزوینی

ماهنامه اینترنتی حقوقی

قواعد و رویه های تجارت بین الملل



معرفی کتاب

اصول و مبانی حقوق تجارت بین الملل
دکتر مهرباب داراب پور انتشارات
دانشگاه شهید بهشتی

این کتاب شش جلدی به بیان تمام
مباحث حقوق تجارت بین الملل
می پردازد که به عنوان یک کتاب
مرجع و جامع از این رشته شناخته
شده است.

آدرس وبسایت : iblm.ir

ایمیل : info@iblm.ir

انتشار این ماهنامه از طریق وب سایت است.

با مراجعه به آدرس سایت نسخه کامل و رایگان
این ماهنامه را دانلود کنید.

شماره اول ۱۷ مهر ۱۴۰۳

فهرست

یادداشت سردبیر

۰۱

حقوق تجارت بین الملل

۰۷

روش های پرداخت
بین المللی

۱۱

قرارداد مادر

۱۴

بانکداری بین الملل

۱۸

ارسال مقالات

۲۲

یادداشت سردیر



یادداشت سردیر

سال ۱۴۰۰ مجوز این ماهنامه صادر شد ولی به دلایلی تا امروز توفیق انتشار آن پیش نیامده بود، در این ماهنامه هدف ایجاد یک پل بین رشته حقوق تجارت بین الملل و مخاطبان این رشته که همان تجار ایرانی هستند باشیم. روش ها و اصول حقوقی را به زبان ساده بیان کنیم تا مخاطب به یک دید کلی دست پیدا کند، به بیان دیگر اگر ایران یک قندان باشد و پول قند های آن جدای از چرخش این قندها چیزی به آن اضافه کردن هنر است و استراتژی آن که در پایان فصل تیم اول آن تیمیست که کمتر گل خورده.

بدون شکسته نفسی، من مهدی صراف هستم دانشجوی سال آخر ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال.

از ابتدای دانشجویی انتشار در فکر کارهای فرهنگی بودم (از برد حقوق دانشگاه شروع کردم) و با شرکت در سمینارها در تلاش بودم با دانش خود گره ای باز کنم و راه آن را از طریق کار هایی مثل مقاله نویسی میدیدم.

این رشته حقوق بر خلاف سایر گرایش های حقوقی یک برجستگی ویژه داشت، در واقع بین رشته ای بودن این رشته است که آن را متمایز می کند. تلفیقی از مباحث نظری حقوقی و رویه های موجود که تجار آن را اعمال میکنند. در واقع یکی از دکترین های این رشته این جمله است که "حقوق تجارت بین الملل در واقع دنباله رو تجار است" البته به نحو مثبت آن.

جالب آن که در مورد یکی از مهمترین و موثرترین نهادها ICC جمله بالا صدق میکند، اکثر تجار این نهاد را با عبارت اینکوترمز می شناسند، در حالی که اینکوترمز یکی از کارهای این نهاد است که با جمع آوری و یکپارچه سازی قواعد حمل و نقل، بیمه و نقطه انتقال ریسک، را ساده سازی و مدون ساخت و مورد استقبال تجار دنیا قرار گرفت

در این ماهنامه چند سرفصل کاری را دنبال میکنیم اول انتقال دانش از دانشگاه به مخاطب، دوم انتشار مقالات دانشجویی، به بیانی دانشجویان علاقه مند کارشناسی از تمام رشته ها که مقاله ای مرتبط با ماهنامه دارند بدون پرداخت هزینه و البته بدون سخت گیری های متداول می توانند اقدام به انتشار مقالات خود در این ماهنامه کنند.

خط مشی بعدی این ماهنامه کمک به فعالان این حوزه اعم از حقیقی و حقوقی است که مایلند صحبتی را عنوان کنند یا به معرفی خود بپردازند. که این مهم ذیل اصل اضافه کردن قند در قندان و گردش قندی تعبیر و تفسیر می شود.

آشنایی با حقوق تجارت بین الملل

تعریف

حقوق تجارت بین الملل به معنای مجموعه‌ای از معاهدات بین‌المللی و رویه‌ها یا عرف‌های تجاری است. به بیان دیگر، بر خلاف سایر گرایش‌های حقوق، این گرایش خاصیت بین‌المللی دارد و در اکثر کشورها قابل اعمال است. این حوزه به تنظیم روابط تجاری میان کشورها و تسهیل تبادلات اقتصادی بین‌المللی می‌پردازد و به عنوان یک ابزار کلیدی در جهانی‌سازی تجارت شناخته می‌شود.

این رشته شامل سرفصل‌های زیادی است که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود:

سرفصل‌ها

سازمان‌های تجاری بین‌المللی: این سازمان‌ها مانند سازمان تجارت جهانی (WTO) و اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) نقش مهمی در تنظیم و تسهیل تجارت بین‌المللی ایفا می‌کنند.

حقوق گمرکی: قوانین و مقررات مربوط به ورود و خروج کالاها از مرزها و نحوه محاسبه و اخذ عوارض گمرکی.

معاهده خرید و فروش بین‌الملل (بیع بین‌الملل): این معاهده به تنظیم روابط تجاری در زمینه خرید و فروش کالاها در سطح بین‌المللی می‌پردازد و به فروشندگان و خریداران کمک می‌کند تا حقوق و تعهدات خود را مشخص کنند.

سرفصل‌ها

حمل و نقل بین‌المللی: قوانین و مقررات مربوط به حمل و نقل کالاها و خدمات در سطح بین‌المللی، شامل حمل و نقل دریایی، هوایی و زمینی.

تأمین مالی: روش‌ها و ابزارهای مالی مورد استفاده در تجارت بین‌الملل، شامل اعتبار اسنادی و فاینانس پروژه‌ها.

بیمه: قوانین مربوط به بیمه‌های بین‌المللی که ریسک‌های مربوط به تجارت را پوشش می‌دهند.

تضمین‌ها: انواع تضمین‌های مالی و غیرمالی که برای تأمین تعهدات طرفین در قراردادهای بین‌المللی ارائه می‌شود.

روش‌های پرداخت

ابزارها و شیوه‌های مختلف پرداخت در تجارت بین‌الملل، مانند انتقال بانکی، چک‌های بین‌المللی و اعتبار اسنادی.

در حال حاضر متداول ترین روش پرداختی در ایران T.T می باشد. در این روش صرافی‌ها مسئول انتقال پول هستند توضیح آنکه در صادرات ۳۰٪ پیش پرداخت و مابقی بعد از ارسال مدارک حمل پرداخت می شود. نکته ترخیص کار گمرک بعد از تایید دریافت وجه اقدام به ارسال کالا می کند در صورتی که اسناد حمل از قبل صادر و ارسال شده



سرفصل ها

حقوق سرمایه گذاری خارجی: قوانین و مقررات مربوط به سرمایه گذاری های خارجی و حمایت از سرمایه گذاران.

تحریم ها: بررسی تأثیر تحریم های اقتصادی و سیاسی بر تجارت بین الملل و نحوه مدیریت آن ها.

قراردادهای دولتی: قوانین و مقررات مربوط به قراردادهای بین المللی که دولت ها با یکدیگر یا با بخش خصوصی منعقد می کنند.

حقوق نفت و گاز: قوانین و مقررات خاص مربوط به استخراج، تولید و تجارت نفت و گاز. قراردادهای اصول و قواعد حاکم بر انعقاد و اجرای قراردادهای بین المللی.

داوری تجارت بین الملل: فرآیند داوری به عنوان یک روش متداول برای حل اختلافات تجاری بین المللی.

قوانین تجارت الکترونیک: تنظیمات مربوط به تجارت الکترونیکی و تأثیر آن بر تجارت بین المللی.

سرفصل ها

مالکیت معنوی: حفاظت از حقوق مالکیت معنوی در سطح بین المللی، شامل حق مؤلف، حق اختراع و علائم تجاری.

این سرفصل ها تنها بخشی از حوزه وسیع حقوق تجارت بین الملل را تشکیل می دهند و هر یک به نوبه خود تأثیر بسزایی در تسهیل و تنظیم روابط تجاری در سطح جهانی دارند. با توجه به گسترش روزافزون تجارت بین المللی، اهمیت این رشته روز به روز بیشتر می شود و نیاز به دانش و تخصص در این زمینه احساس می شود.



روشهای پرداخت در تجارت بین الملل

معایب:

ریسک عدم پرداخت برای فروشنده وجود دارد.

ممکن است برای خریدار نیز ریسک‌هایی داشته باشد، به ویژه در صورت عدم دریافت کالا.

۲. اعتبار اسنادی (L/C - Letter of Credit)

اعتبار اسنادی یکی از امن‌ترین روش‌های پرداخت در تجارت بین‌الملل است. در این روش، بانک خریدار (بانک صادرکننده) به بانک فروشنده (بانک ناظر) دستور می‌دهد که مبلغ مشخصی را به فروشنده پرداخت کند، مشروط بر اینکه فروشنده مدارک مشخصی (مانند فاکتور، بارنامه و بیمه‌نامه) را ارائه دهد.

ویژگی‌ها:

امنیت: این روش برای هر دو طرف معامله (خریدار و فروشنده) امنیت بیشتری فراهم می‌کند، زیرا بانک‌ها در فرآیند پرداخت دخالت دارند.

روش‌های پرداخت در تجارت بین‌الملل به شیوه‌هایی اشاره دارد که خریداران و فروشندگان برای تسویه معاملات خود به کار می‌برند. انتخاب روش پرداخت مناسب می‌تواند تأثیر زیادی بر امنیت و کارایی معاملات بین‌المللی داشته باشد. در اینجا به دو روش رایج پرداخت، یعنی تسویه نقدی (T/T) و اعتبار اسنادی (L/C) اشاره می‌کنیم:

۱. تسویه نقدی (T/T - Telegraphic Transfer)

تسویه نقدی یا T/T یکی از رایج‌ترین روش‌های پرداخت در تجارت بین‌الملل است. در این روش، خریدار مبلغ توافق شده را به حساب فروشنده در بانک منتقل می‌کند.

ویژگی‌ها:

سرعت: این روش معمولاً سریع‌تر از سایر روش‌هاست و انتقال وجه ممکن است در همان روز یا در یک روز کاری انجام شود.

هزینه: هزینه‌های انتقال معمولاً کمتر از روش‌های دیگر است.





مدارک: فروشنده باید مدارک مشخصی را ارائه دهد تا بتواند پرداخت را از بانک دریافت کند.

زمان: این فرآیند ممکن است زمان بر باشد، زیرا نیاز به بررسی و تأیید مدارک دارد.

مزایا:

ریسک عدم پرداخت برای فروشنده کاهش می‌یابد.

خریدار می‌تواند اطمینان حاصل کند که کالاها طبق شرایط قرارداد ارسال شده‌اند.

معایب:

هزینه‌های مربوط به صدور اعتبار اسنادی ممکن است بالا باشد.

فرآیند اداری و زمان بر است.

نتیجه‌گیری

انتخاب روش پرداخت مناسب بستگی به شرایط خاص معامله، سطح اعتماد بین طرفین و نیازهای مالی دارد. در حالی که T/T برای معاملات سریع و کم‌هزینه مناسب است، اعتبار اسنادی L/C برای معاملات بزرگ و پیچیده که نیاز به امنیت بیشتری دارند، گزینه بهتری است. در هر صورت، درک دقیق از این روش‌ها و انتخاب مناسب آن‌ها می‌تواند به موفقیت در تجارت بین‌الملل کمک کند.

اعتبار اسنادی تأیید شده

(Confirmed Letter of Credit)

اعتبار اسنادی تأیید شده (Confirmed Letter of Credit یا Confirmed L/C) یکی از انواع اعتبار اسنادی است که در تجارت بین‌الملل به کار می‌رود. این نوع اعتبار اسنادی به فروشنده (ذینفع) این اطمینان را می‌دهد که علاوه بر بانک خریدار، یک بانک دیگر (بانک تأییدکننده) نیز مسئولیت پرداخت را بر عهده دارد. این ویژگی باعث افزایش امنیت برای فروشنده می‌شود.

اعتبار اسنادی تأیید شده یک ابزار مؤثر برای کاهش ریسک‌ها و افزایش امنیت در معاملات بین‌المللی است. با وجود هزینه‌های بیشتر و فرآیند پیچیده‌تر، این نوع اعتبار برای فروشندگان در شرایطی که با خریداران آشنا نیستند یا در بازارهای جدید فعالیت می‌کنند، می‌تواند گزینه مناسبی باشد. در نهایت، انتخاب نوع مناسب اعتبار اسنادی بستگی به شرایط خاص معامله و سطح اعتماد بین طرفین دارد.



قرارداد مادر

(Master Agreement)



قرارداد مادر (Master Agreement) به عنوان یک توافق کلی بین دو یا چند طرف در نظر گرفته می شود که چارچوبی برای تنظیم روابط تجاری و مالی میان آنها فراهم می کند. این نوع قرارداد معمولاً شامل شرایط کلی، حقوق و تعهدات طرفین، و اصول کلی همکاری است. قرارداد مادر به طور خاص در زمینه های مالی، تجاری، و حقوقی کاربرد دارد و می تواند به عنوان پایه ای برای قراردادهای خاص تر و جزئی تر عمل کند.

ویژگی های قرارداد مادر

چارچوب کلی: قرارداد مادر به تعیین اصول و شرایط کلی همکاری میان طرفین می پردازد و می تواند به عنوان مبنایی برای قراردادهای خاص تر در آینده عمل کند.

انعطاف پذیری: این قرارداد معمولاً به گونه ای طراحی می شود که امکان تغییر یا افزودن شرایط جدید را فراهم کند، به طوری که طرفین بتوانند به راحتی به تغییرات بازار یا نیازهای تجاری خود پاسخ دهند.

کاهش هزینه ها: با وجود یک قرارداد مادر، طرفین می توانند از نیاز به تنظیم قراردادهای جداگانه برای هر معامله یا پروژه جلوگیری کنند و این امر به کاهش هزینه های قانونی و زمان صرف شده کمک می کند.

تسهیل مدیریت روابط: قرارداد مادر به تسهیل مدیریت روابط تجاری و مالی کمک می کند و می تواند به عنوان مرجع اصلی برای حل و فصل اختلافات عمل کند.

مزایای قرارداد مادر

سازماندهی بهتر: با وجود یک قرارداد مادر، طرفین می توانند به راحتی شرایط کلی همکاری را مدیریت کنند و از بروز اختلافات جلوگیری کنند.

شفافیت: قرارداد مادر به وضوح حقوق و تعهدات طرفین را مشخص می کند و این امر می تواند به کاهش سوء تفاهم ها و اختلافات منجر شود.

بانکداری بین الملل

بانکداری جزیره‌ای (Offshore Banking)

بانکداری جزیره‌ای یا بانکداری آفشور به فعالیتهای بانکی اشاره دارد که در قسمتی از یک کشور به لحاظ قوانین مالیاتی جدا شده است (معمولاً جزیره) انجام می‌شود. این نوع بانکداری به افراد و شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که حساب‌های بانکی، سرمایه‌گذاری‌ها و خدمات مالی را در خارج از کشور خود مدیریت کنند. هدف اصلی از بانکداری جزیره‌ای معمولاً بهینه‌سازی مالیاتی، حفظ حریم خصوصی و مدیریت ریسک‌های سیاسی و اقتصادی است.

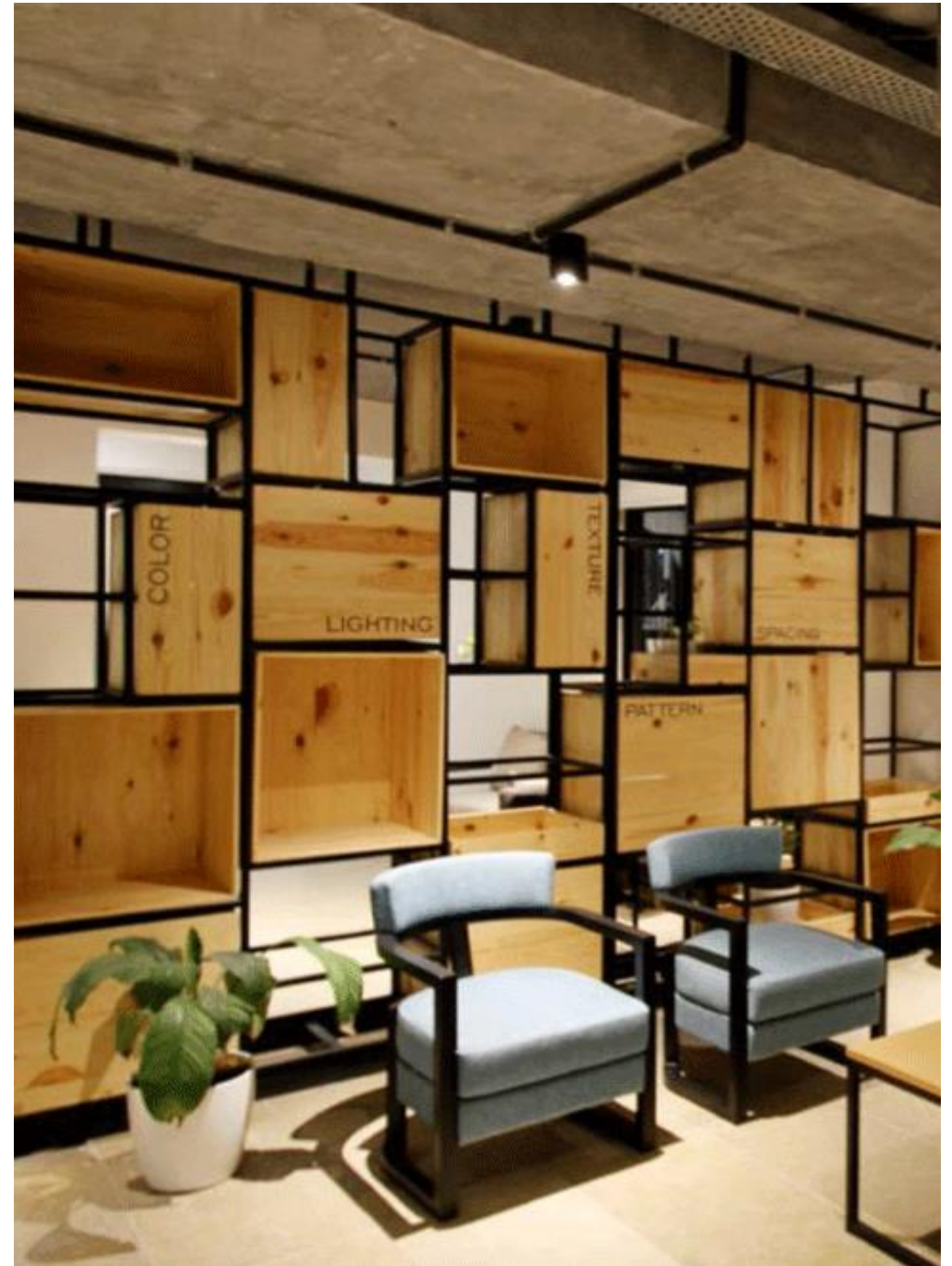
مالیات‌های پایین یا عدم وجود مالیات: بسیاری از کشورهای جزیره‌ای به عنوان بهشت‌های مالیاتی شناخته می‌شوند، زیرا مالیات‌های بسیار پایینی دارند یا اصلاً مالیاتی بر درآمدهای خارجی وضع نمی‌کنند. این امر برای افرادی که به دنبال کاهش بار مالیاتی خود هستند، جذابیت دارد.

تسهیل معاملات: بانک‌ها به عنوان واسطه‌های مالی، معاملات بین‌المللی را تسهیل می‌کنند و اطمینان می‌دهند که وجوه به‌موقع و به‌درستی منتقل می‌شوند.

حمایت از اعتبار: بانک‌ها با ارائه اعتبار اسنادی و سایر ابزارهای مالی، به فروشندگان اطمینان می‌دهند که پرداخت‌ها به موقع انجام خواهد شد.

تأمین مالی پروژه‌ها: بانک‌ها به شرکت‌ها و دولت‌ها در تأمین مالی پروژه‌های بزرگ بین‌المللی کمک می‌کنند. این پروژه‌ها ممکن است شامل ساخت‌وساز، انرژی، و زیرساخت‌های عمومی باشند.

مدیریت ریسک‌های مالی: بانک‌ها ابزارهایی را برای مدیریت ریسک‌های مالی، مانند قراردادهای آتی و گزینه‌ها، ارائه می‌دهند که به شرکت‌ها کمک می‌کند تا از نوسانات بازار محافظت کنند.



یکی از خط مشی های مجله چاپ مقالات مرتبط با موضوع تجارت بین الملل است
مقالات می بایست حداقل ۳ صفحه باشند
انتشار مقالات در مجله رایگان است
حداقل دانشجوی کارشناسی
برای ارتباط با ما

info@iblm.ir