

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱۱/۱۷

شمارگان: ۵

مجوز وزارت ارشاد: ۹۱۸۳۹

ISSN: ۳۰۶۰-۸۰۵۸

شماره پنجم

۱۷ بهمن ۱۴۰۳

ماهنامه اینترنتی حقوقی قواعد و رویه های تجارت بین الملل (اختصاصی)

قراردادهای هوشمند صفحه ۵

بسمه تعالی

مدیر مسئول و صاحب امتیاز

مهدی صراف قزوینی

Art of War سان تزو

این کتاب به مباحث مدیریتی در مدل های ساده می پردازد. تدریس این کتاب در مقاطع عالی مدیریتی گویای کیفیت بالای آن است.

+ جدول

آدرس وبسایت: iblm.ir

ایمیل: INFO@IBLM.IR

انتشار این ماهنامه از طریق وب سایت است.

با مراجعه به آدرس سایت نسخه کامل و رایگان این ماهنامه را دانلود کنید.



IBRPM



یادداشت سر دبیر

صفحه ۳



جدول صفحه ۹
پاسخ شماره بعد

شرط قرمز LC
صفحه ۱۷



قانون تجارت
الکترونیک
صفحه ۱۵



اینکوترمز قانون نرم
صفحه ۱۳

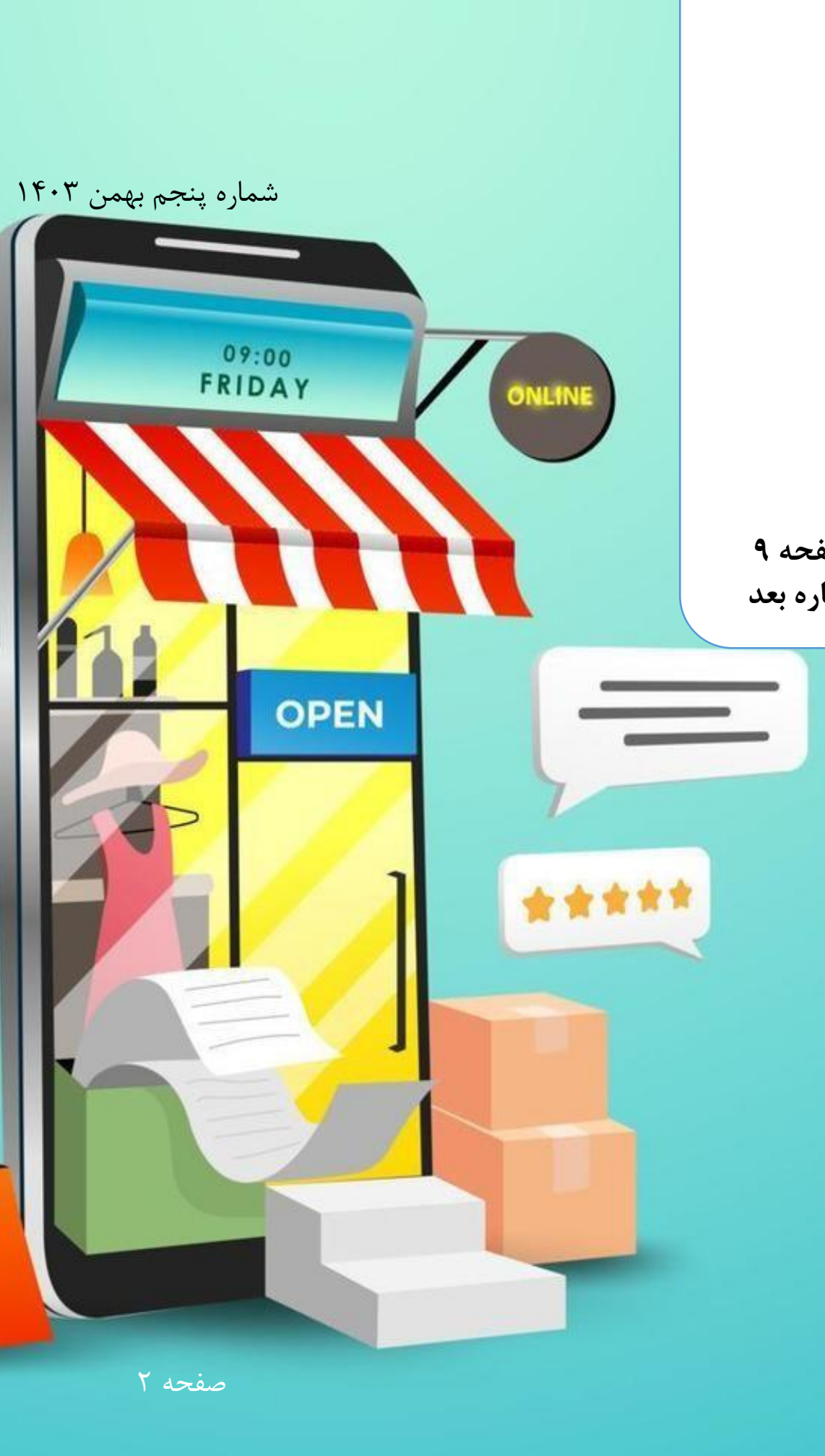
Incoterms



قراردادهای هوشمند
صفحه ۵

صفحه ۱

صفحه ۲



با سلام و احترام به خوانندگان گرامی،

خوشحالم که یکبار دیگر فرصت آن را یافته‌ام تا با شما همراه شوم و از پیشرفت‌های صورت گرفته در مجله حقوق تجارت بین‌الملل سخن بگویم.

در شماره پنجم مجله در باره حوزه مشترک حقوق و دنیای الکترونیک کمی بحث شده قرارداد های هوشمند ، چستی قوانین نرم و تاثیر آن بر اینکوترمز و قواعد فضای الکترونیک و به یکی از ریزه کاری های اعتبارات اسنادی پرداختیم. امید است مطالبی مفید را برای خوانندگان عزیز فراهم کرده باشیم .

با توجه به اهمیت روزافزون تجارت بین‌الملل در اقتصاد کشور، امیدواریم مطالب این شماره بتواند به شما در تصمیم‌گیری‌های بهتر و آگاهانه‌تر کمک کند.

پیشاپی سالروز پیروزی انقلاب را به تمام هم میهنان تبریک میگویم

از شما خوانندگان عزیز دعوت می‌کنیم تا با ارسال نظرات و پیشنهادات خود، ما را در ارتقاء کیفیت مجله یاری نمایید.

مهدی صراف

سر دبیر مجله حقوقی قواعد و رویه های تجارت بین‌الملل



معتبر کردن یک عمل در فضای الکترونیکی

با عمومی شدن اینترنت و ورود آن به بازار تجار مایل هستند از این ابزار استفاده کنند تا اجناس خود را به فروش برسانند یا خدمات خود را در بستر اینترنت ارائه کنند، از نگاه حقوقی موضوع جدیدی اتفاق نیفتاده است، فقط ابزار پیچیده شده. همان طور که در واقعیت شما وارد یک مغازه می شوید و یک جنس را انتخاب و خریداری میکنید در اینترنت هم یک خریدار وارد وبسایت شده و خرید میکند، نکته آنکه این ابزار جدید موجب می گردد تا شخصیت خریدار کمی محو به نظر برسد که از منظر حقوقی ممکن است تبعاتی داشته باشد، آیا فرد با کارت بانکی دیگری خرید میکند؟ آیا برای خرید به سن کافی رسیده است؟ همه میدانیم که یک کودک ۶ ساله فارغ از مبلغ قرارداد امکان امضاء قرارداد مالی را ندارد. هر خرید یا درخواست خدمات مانند شرکت های تاکسی اینترنتی یا فروشگاه های بزرگ کالا می بایست ابتدا اطلاعات هویتی شخص را مشخص نموده دوم صلاحیت آن شخص برای انعقاد قرارداد (بخوانید تاکسی اینترنتی گرفتن) را دارا باشد (برای ایجاد دید حقوقی "قبض پارکیگ یک قرارداد قانونی است").



قرارداد های هوشمند از بُعد برنامه نویسی ممکن است مباحث پیچیده ای باشند ولی همانطور که بیان شد از منظر حقوقی هر قرارداد برای صحت ابتدا صلاحیت طرفین قرارداد محرز باید گردد. معتبر نمودن یا همان فرایند قانونی که قانونگذار برای اعتبار بخشیدن به قرارداد های هوشمند در نظر گرفته قابل انتساب بودن یک عمل در فضای مجازی به اشخاص است (همان پیامک رمز که اسم صاحب سیمکارت و اسم کاربری خریدار در سایت را تطابق می دهد) و اصل انکار ناپذیری که همان نگه داشتن مشخصات دستگاه و ورود کاربر به وبسایت در زمان خرید است، حداقل به مدت ۶۰ روز.



فاکتر همان قرارداد است

در خریدهای اینترنتی فاکتر همان قرارداد است و رابطه حقوقی بین خریدار و فروشنده برقرار می کند که از همین رو می بایست بعد از اتمام خرید و پرداخت در دسترس خریدار باشد به او نشان داده شده و امکان تکثیر (پرینت) آن به صورت فیزیکی و به راحتی فراهم باشد.

ارز های دیجیتال

بلاک چین و ارز های دیجیتال خود مبحث جدا گانه ای است که به صورت اختصار می توان گفت بلاکچین یک متد رمز نگاری در فضای مجازی است قفلی با دو کلید همزمان و ارز های دیجیتال بماند. نکته آن که این دو مورد بسیار با قراردادهای هوشمند اجین شده اند زیرا مقر اصلی آنها فضای مجازیست و کارشان ذاتاً مالی.

امضاء الکترونیک چه نقشی دارد

امضاء الکترونیک فقط یکی از راه های مشخص نمودن و قابل انتصاب نمودن خرید (یا یک عمل حقوقی) به یک شخص است به گفته بعضی شاید حتی بهترین راه ولذا به دلیل عدم صحت کافی ارسال پیامک رمز دار در تمام کشورها تبدیل به امری روزمره شده و از منظر حقوقی نتها تفاوتی با امضاء الکترونیک ندارد بلکه شاید بهتر هم باشد چرا که پیامک به ما می گوید در آن لحظه خاص آن شخص خاص اما امضاء الکترونیک فقط شخص را مشخص میکند و نه اراده آن شخص را در لحظه خرید.

به لحاظ تکنیکی هردو (امضاء الکترونیک و...) معتبر هستند نکته آن که شرکت ها باید مراقب میزان جمع آوری اطلاعات خود باشند تا عواقب آن گردن گیر نشود. به عنوان مثال کدی که پشت کارت ملی نوشته شده برای یک سری مسائل خاص قابل استفاده است و اگر شرکتی (که کم هم نیستند) درخواست عکس از پشت کارت ملی برای احراز هویت نماید

در لحظه مشکلی نیست و لذا ممکن است در آینده لازم باشد عدم سوء استفاده خود از این داده ها را، به قضات کشور اثبات نماید، حال یک حمله هکری به آن سایت را تصور کنید به راحتی آن شرکت و مدیر عاملش تمام می شوند.





Across

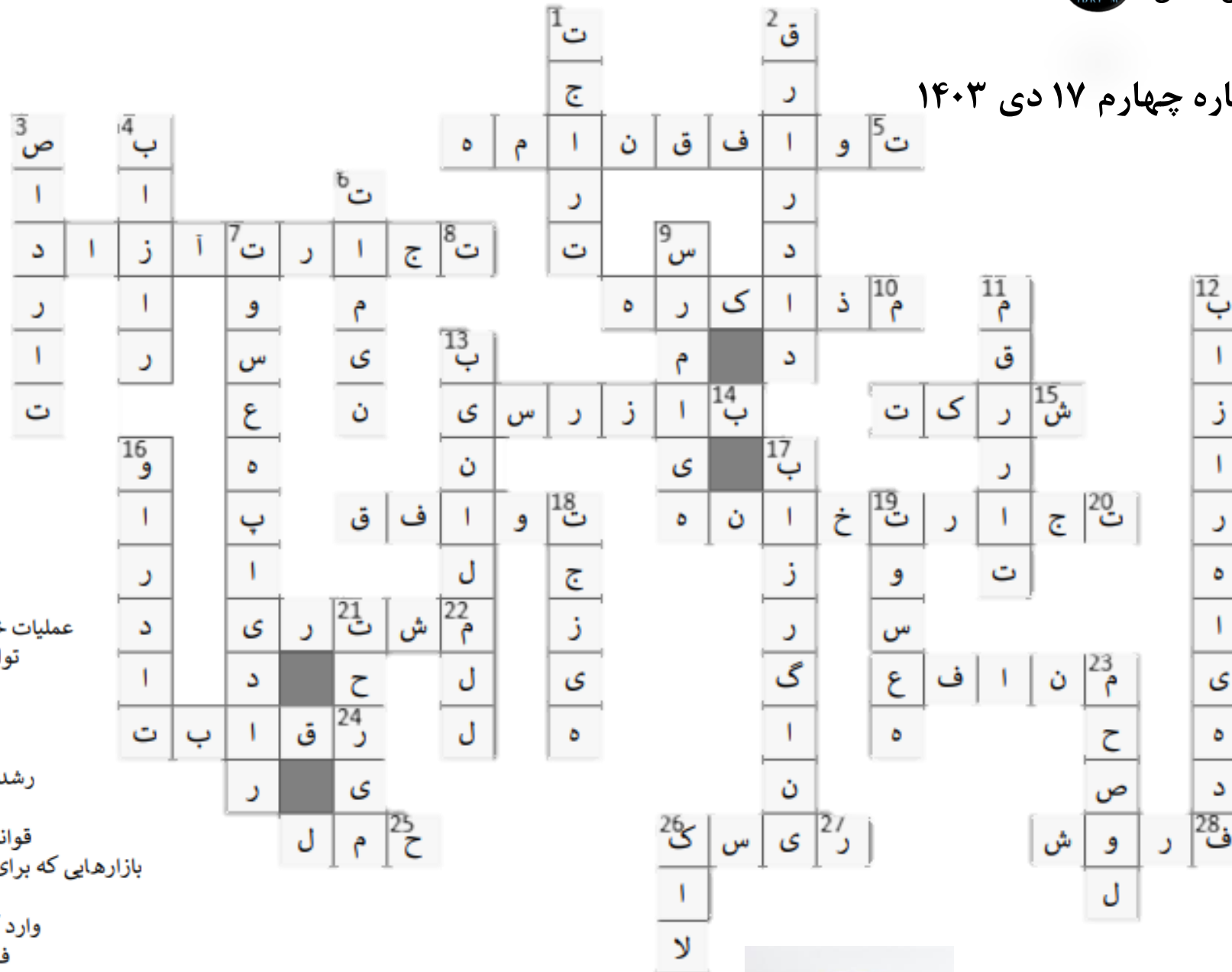
2. توافق برای حل اختلافات
5. نهاد حاکم بر یک کشور
8. موافقت دو یا چند طرف بر سر یک موضوع
9. ترتیب و ساماندهی فعالیتها
10. طرح یا برنامه‌ای برای انجام کار خاص
12. ساختار سیاسی یک کشور
14. وضعیت عدم جنگ و درگیری
15. خط تفکیک بین دو کشور
19. مطالعه ویژگی‌های طبیعی و انسانی زمین
21. مزایا و سودهای اقتصادی یا سیاسی
22. تعادل قدرت بین کشورها
23. نمایش تصویری از مناطق جغرافیایی
26. شخصی که در سیاست فعالیت می‌کند
27. برنامه‌ریزی برای دستیابی به اهداف

Down

1. علم مطالعه زمین و ویژگی‌های آن
3. وضعیت پیشرفته اقتصادی و اجتماعی
4. رشد و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی
6. اختلاف یا درگیری بین دو طرف
7. توانایی تأثیرگذاری بر دیگران
11. مدیریت روابط بین‌الملل
12. مربوط به نیروهای مسلح و جنگ
13. محدودیت‌های اقتصادی بر یک کشور
16. که به دلیل خطر از کشور خود فرار کرده است
17. حفاظت از کشور در برابر تهدیدات
18. کمبود منابع مالی و اقتصادی
19. مبارزه مسلحانه بین کشورها
20. خرید و فروش کالا و خدمات
22. بررسی و ارزیابی اطلاعات
24. علم مدیریت منابع و تولید
25. قسمت‌های مختلف یک کشور یا جهان

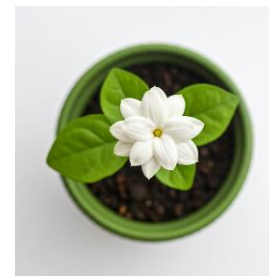


پاسخ جدول شماره چهارم ۱۷ دی ۱۴۰۳



افقی

5. مدرکی که توافقات را ثبت می کند
8. تجارت بدون محدودیت های دولتی
10. گفتگو برای رسیدن به توافق
14. بررسی کیفیت و کمیت کالا
15. نهاد اقتصادی برای انجام تجارت
18. موافقت دو طرف بر سر یک موضوع
20. محل انجام فعالیت های تجاری
22. شخصی که کالا یا خدمات خریداری می کند
23. سود یا فایده ای که از تجارت حاصل می شود
24. تلاش برای برتری در بازار
25. انتقال کالا از یک مکان به مکان دیگر
27. احتمال وقوع ضرر یا زیان
28. عملیاتی که در آن کالا به مشتری داده می شود



قوانین سخت و نرم

قوانین سخت و نرم (به انگلیسی) و یا آمره و معمولی (به زبان وکلای عزیز وطن) به این مفهوم اشاره دارد که یک سری قوانین وجود دارند که تراضی طرفین تاثیری بر آنها نداشته و قانون بالاتر است، به بیان دیگر اگر خلاف قانون تراضی شکل گیرد آنچه میماند قانون است، سوال این که توافق های خلاف چطور اوه بله در این شماره میخواهیم کار خلاف را آموزش دهیم و بعدا به این فکر کنیم چرا این جمله لذت بخش بود در واقع قوانینی وجود دارند که قوانین معمولی هستند و شما می توانید با تراضی یکدیگر خلاف آن را انجام دهید یک از آن ها اسقاط حق برهمزدن یک

طرفه قرارداد (به دلایلی مانند گران بودن بی مورد کالا) یا همان اختیارات حقوقی است.

همین اختیارات که اسقاط آن هر روز چند مرتبه در بنگاه های املاک اتفاق می افتد با جمله اسقاط کافه اختیارات مثال خوبی است زیرا تمام حقوقی که قانون گذار برای طرفین قرارداد قابل نقض کردن نیست ولو با تراضی یکی از آنها. خیار مجلس، به بیانی خیار مجلس به این مفهوم است که موقع قرارداد اجار خانه هنوز طرفین مجلس را ترک نکرده اند و دارند صحبت می کنند می توانند بدون هیچ دلیل یا جریمه ای قرارداد را فسخ کنند هر طرف هم جدا گانه این حق را دارد و قابل اسقاط هم نیست. این توضیح قواعد آمره است حال آن دسته از اختیارات که اسقاط می شوند قوانین عادی یا نرم هستند.

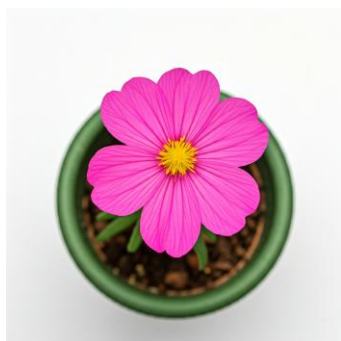
اینکو ترمز یک قانون نرم

بله این مفاهیم جهانی است و اینکو ترمز یک قانون نرم است به این مفهوم که اگر در قرارداد نوشته شد CIF ولی در یک بند عنوان شد تحویل درب کارخانه ترم CIF بجز آنچه خلافش تراضی شده جاری است، لازم به ذکر نیست که همین کار را می توان برعکس کرد یعنی در قرارداد نوشت CIF و بعد نوشت تحویل را بعد از گمرک مقصد، که باز همان شرایط است و ترم CIF بجز موردی که بر خلاف آن تراضی شده جاری است.

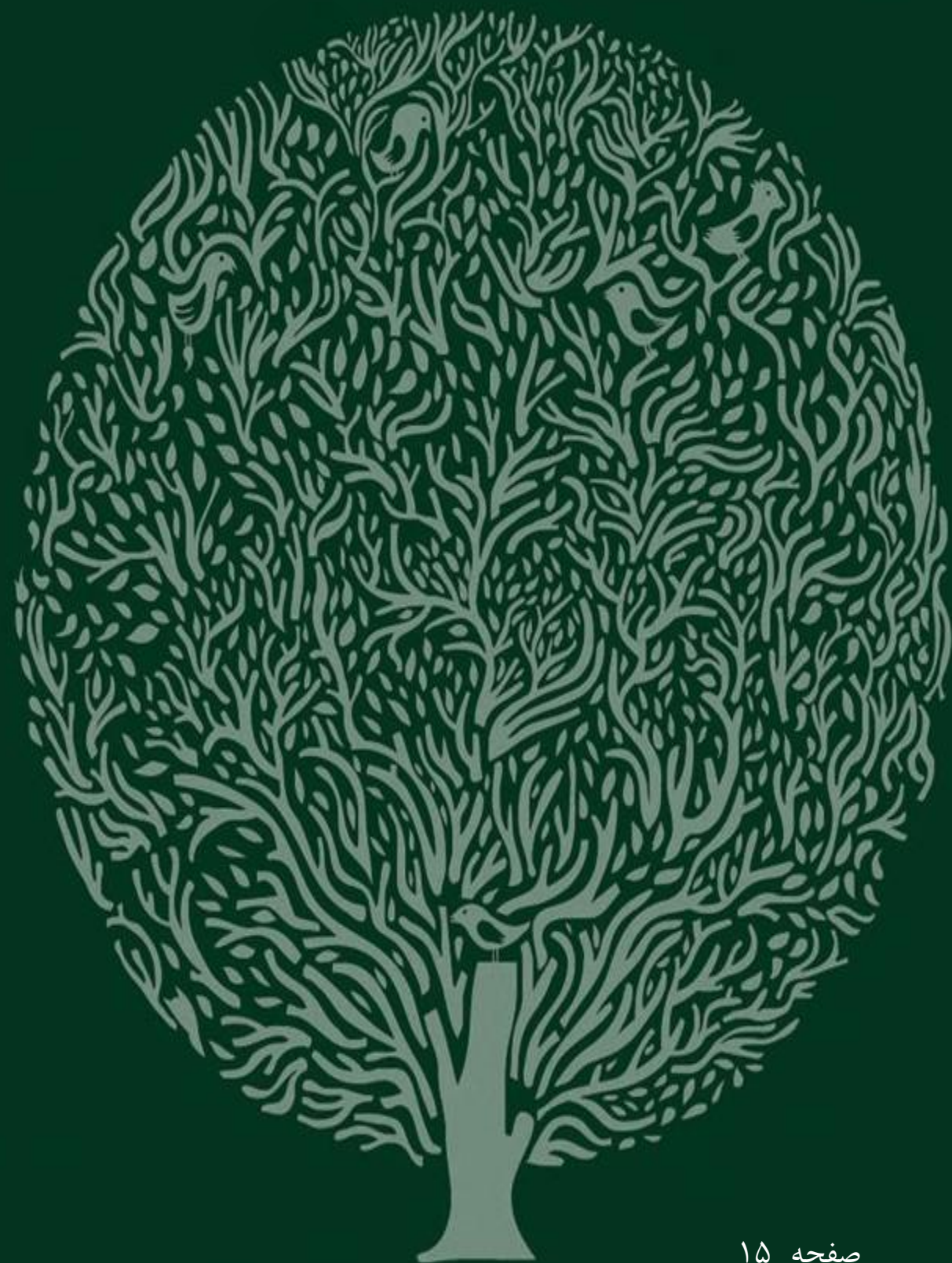


قانون تجارت الکترونیک

قابل توجه و تقدیر است که تمامی قوانین ایران در وب سایت مجلس شورای اسلامی به رایگان قابل مطالعه و دانلود است.



قانون تجارت الکترونیک شامل مباحث از جمله شناسایی اینترنت، دستگاه ها قابل اتصال به آن و در نهایت اعمالی که اشخاص به واسطه آن انجام میدهند می گردد البته بحث حمایت از مصرف کننده آن قسمتی است که هر شرکتی که مایل به ارائه کالا یا خدمات خود در بستر اینترنت است بهتر است مطالعه کرده باشد چرا که یک سری موارد را ولو با گرفتن امضاء از مشتری نمی توانند انجام دهند (آب پاکی). به بیان دیگر قانون گذار یک سری حقوق برای مصرف کنندگان در نظر گرفته که قابل اسقاط ولو با تراضی طرفین نیست. می توانید به اجازه کشتن فکر کنید که قانون گذار چنین قراردادی را باطل و بلا اثر می داند.





شرط قرمز در LC

این روش پرداخت به دلایل تحریم شاید زیاد شناخته شده نباشد و لذا بعضی از شرکت های بزرگ ایرانی از LC های داخلی استفاده می کنند پس توضیح آن خالی از فایده نیست، در LC زمانی هست که خریدار یا کارفرما مایل است مبلغی به عنوان پیش پرداخت را پرداخت کند تا کار شروع شود اینجاست که شرط قرمز مطرح می گردد. دلیل شرط قرمز خواند امکان پیش پرداخت در LC معلوم نیست ولی اگر مایل باشید بعد از بازکردن اعتبار اسنادی فروشنده بتواند بدون ارائه مدرک خاصی (بجز هویتی و قرارداد) درصدی از مبلغ LC را برداشت نماید تیک شرط قرمز RED CLAUSE را می زنید .

نکات حقوقی شرط قرمز یکی آن که موجب اعلام قبولی قطعی خریدار می گردد و در بعضی قرارداد های بزرگ زمان موثر برای شروع قرارداد را زمان اولین برداشت از شرط قرمز اعتبار اسنادی قرار می دهند.



به دلیل آموزش محور بودن مطالب ماهنامه و تقریبا بدون تاریخ انقضاء بودن آن یک فهرست از مطالب قبلی آن در این صفحه از شماره های قبلی قرار گرفته تا عزیزانی که تازه با ما همراه می شوند در صورت علاقه به راحتی شماره مورد نظر خود را بیابند لازم به ذکر است که تمامی شماره ها تا به امروز رایگان در پایگاه iblm.ir قابل دانلود می باشد

شماره اول مهر ۱۴۰۳

حقوق تجارت بین الملل
روش های پرداخت بین المللی
قرارداد مادر (master)
بانکداری بین الملل

شماره دوم آبان ۱۴۰۳

اصول کاربردی قرارداد
راهنمای تنظیم سریع قرارداد
یافتن موقعیت های تجاری کشورها
نکات اینکوترمز

شماره سوم آذر ۱۴۰۳

بریکس پی
داوری در تجارت بین الملل
شرکتهای بازرگانی
بروکرها یا بازاریابان

شماره چهارم دی ۱۴۰۳

تجارت بین المللی خدمات
معرفی خدمات اتاق بازرگانی بین المللی ICC
ترابری بین المللی ریلی ایران
استعلام بین المللی ثبت شرکتها



یکی از خط مشی های مجله چاپ مقالات مرتبط با
موضوع تجارت بین الملل است
مقالات می بایست حداقل ۷۰۰ کلمه باشند
انتشار مقالات دانشجویی در مجله رایگان است
حداقل دانشجوی کارشناسی

موفق و پیروز باشید
برای ارتباط با ما

info@iblm.ir